

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2023-004

深圳莱宝高科技股份有限公司

2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 705,816,160 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王行村	曾燕
办公地址	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101
传真	0755-29891997	0755-29891997
电话	0755-29891909	0755-29891909
电子信箱	lbjk@laibao.com.cn	lbjk@laibao.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期主要从事的主要业务和主要产品简介

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，现有的主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板及模组和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于智能家居、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏、以及应用于汽车终端的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前列的市场地位，彩色滤光片以自用为主，TFT-LCD面板仅有一条2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第5代触摸屏生产线，是全球笔记本电脑用触摸屏细分市场的龙头厂商，车载触摸屏出货量国内领先，整体而言，公司在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前列的优势地位。

（二）行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，2022年随着国内外中大尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步投产，彩色TFT-LCD显示面板对黑白显示市场替代进一步加剧，国内外中小尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步向车载、工控等专业应用市场渗透，持续蚕食原TN-LCD和STN-LCD显示面板市场，导致用于生产TN-LCD和STN-LCD显示面板的关键原材料——ITO导电玻璃的需求呈持续下降态势，市场竞争日益加剧。由于ITO导电玻璃技术近年来基本处于停滞状态，有限市场的激烈竞争

主要表现为价格竞争。

TFT-LCD方面，受全球消费类电子产品需求萎缩、地缘政治、通货膨胀等因素影响，小尺寸显示屏市场需求持续低迷；此外，随着全球高世代TFT-LCD面板线新增产能逐步释放，高世代显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能，中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求的形势逐年加剧，价格持续降低；同时，诸如LTPS TFT、氧化物半导体TFT、AMOLED等新技术生产线陆续投产，产品向平板电脑、智能手机等终端市场广泛渗透，侵蚀了非晶硅TFT-LCD显示面板的市场份额，非晶硅TFT-LCD面板市场竞争形势日益激烈。

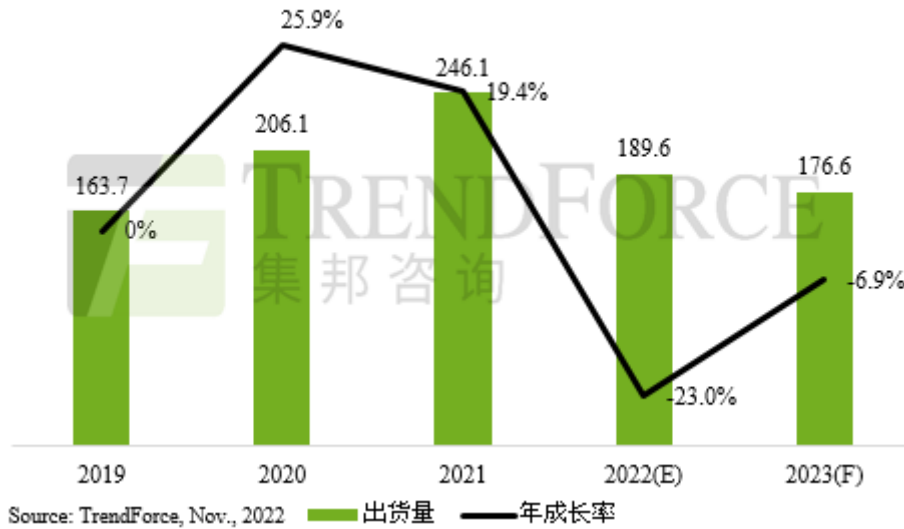
触摸屏方面，2022年，全球笔记本电脑等消费类电子产品需求萎缩，笔记本电脑等终端整机品牌客户持续加大库存控制和谨慎推广新机种的力度，行业竞争激烈程度加剧，同时叠加显示面板厂商受整体供大于求影响进一步加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化模组在笔记本电脑用触摸屏和车载触摸屏的推广力度影响，以公司为代表的外挂式结构电容式触摸屏厂商受到的替代竞争威胁和市场份额被侵蚀程度日益加大。

车载等专业应用触摸屏方面，随着全球汽车市场进一步加速向电动化、智能化、互联网化、共享化等方向发展，车载中控屏、车载仪器仪表、车联网、车载娱乐系统等创新应用日益增加，车载触摸屏日益向大屏化、多屏化方向发展，车载触摸屏未来市场需求仍有望持续快速增长，尤其是双联屏、3D曲面屏等车载触摸屏在中高档市场需求快速增长，但受全球经济衰退风险日益加大、通货膨胀、地缘政治等综合因素影响，2022年全球汽车销量与2021年相比基本持平，2023年全球汽车销量可能进一步萎缩。此外，公司目前缺乏车载显示面板资源，车载触摸屏只能以外挂式结构（G-G、OGS、OGM等）的技术路线为主，近年来显示面板厂商日益加大In Cell结构车载触摸屏的市场推广力度，其在车载触控显示屏市场渗透率日益提升并已占据主流市场地位，相应对外挂式结构的车载触摸屏的替代竞争威胁逐步加大。

（三）行业发展趋势

根据专业研究机构集邦咨询（TrendForce）2022年11月发布的报告显示，2023年消费与商用型笔记本电脑市场将持续承压，受全球经济低迷、通胀压力与地缘问题等综合因素影响，集邦咨询（TrendForce）预估2023年全球笔记本电脑市场暂时没有明显回暖迹象，预计2023年全球笔记本电脑出货量仅为1.77亿台、同比下降6.9%，具体统计预测情况如下图所示：

图、2019~2023年全球笔电出货量预估（单位：百万台）



数据来源：集邦咨询（TrendForce），2022 年 11 月

细分市场方面，笔记本电脑品牌厂商库存压力逐步回归健康水平后，Chromebook 市场需求有望于 2023 年第二季回暖，出货量将小幅回升；随着新款电脑中央处理器（CPU）批量导入市场，消费类笔记本电脑经调整后有望扮演主角，预计 2023 年下半年出货量有望重返传统旺季需求轨道，但全年整体出货量仍将呈现下降态势；商用笔记本电脑需求因企业应对高通胀及高融资成本而调整规模、缩减编制等状况，其同比下降幅度较消费类笔记本电脑下降幅度大。此外，专业研究机构集邦咨询（TrendForce）预计，电竞类及创作类笔记本电脑细分市场需求，仍有一定的成长空间。

触控笔记本电脑凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上 PC 厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，触控笔记本电脑市场需求 2023 年仍有望稳定增长。

受触摸屏在笔记本电脑的渗透率稳定提升、市场规模不断扩大，全球显示面板市场需求以及中小尺寸触摸屏市场需求持续不振等影响，显示面板厂商向附加值更高的 On-Cell、In-Cell 结构触控显示屏投入了更多产能，使内嵌式触控显示屏的市场占有率逐步攀升，有赶超外挂式触摸屏的趋势；以智能手机为典型市场的中小尺寸外挂式触摸屏厂商为摆脱智能手机市场需求不振的不利影响，逐步向中大尺寸外挂式触摸屏市场进军，进一步加剧了中大尺寸外挂式触摸屏市场的竞争形势，价格竞争日趋激烈。此外，显示面板厂商大力推广 On-Cell 结构、In-Cell 结构的触控显示屏在汽车等终端的应用，日益挤占外挂式结构（OGM、GF2 等）

电容式触摸屏厂商的市场空间，并已占据主流市场地位。

此外，在新型显示技术方面，Mini LED背光技术进一步成熟，成本持续下降，产品应用领域不断拓展至智能电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、虚拟现实等领域；柔性AMOLED显示面板技术日益成熟、生产成本下降，在智能手机市场方面的出货量有望持续大幅成长、市场占有率有望持续攀升；LTPS TFT仍将占据智能手机的主流地位，应用持续向车载、高端笔记本电脑拓展，氧化物半导体TFT以其较高的性价比且不断提升的技术性能占据中高端笔记本电脑显示的主流地位，并逐步向车载、医疗等应用领域拓展；彩色电子纸显示技术不断创新，公司与合作伙伴合作开发的电浆型电子纸显示（DES）技术和产品具有更好的性能和更低的生产成本的竞争优势，可支持大中小各种尺寸系列，可应用至电子标签、电子纸平板、彩色电子书阅读器、扩展显示器、电子白板、公共显示、户外广告牌等诸多领域；Micro LED、LTPO OLED、硅基OLED等新型显示技术和产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	6,247,161,649.11	6,532,024,303.76	-4.36%	6,198,151,530.04
归属于上市公司股东的净资产	4,977,805,476.58	4,675,682,731.18	6.46%	4,417,171,480.05
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	6,153,479,576.37	7,682,304,459.54	-19.90%	6,751,529,408.36
归属于上市公司股东的净利润	366,803,029.83	491,128,434.89	-25.31%	438,097,418.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	343,136,510.93	453,934,937.30	-24.41%	384,425,975.19
经营活动产生的现金流量净额	733,187,087.28	638,928,506.89	14.75%	241,190,120.56
基本每股收益（元/股）	0.5197	0.6958	-25.31%	0.6207
稀释每股收益（元/股）	0.5197	0.6958	-25.31%	0.6207
加权平均净资产收益率	7.62%	10.84%	-3.22%	10.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,587,738,636.32	1,996,844,028.49	1,366,778,039.60	1,202,118,871.96
归属于上市公司股东的净利润	78,318,085.53	167,175,950.09	110,657,558.36	10,651,435.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,802,254.70	161,140,745.19	107,516,446.09	-3,322,935.05
经营活动产生的现金流量净额	172,413,990.86	-403,504,442.95	701,753,413.48	262,524,125.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

季度间数据环比变动情况说明

2022 年季度间的销售收入、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变化较大，主要变化情况说明如下：

公司第二季度销售收入环比第一季度增加，主要是公司敦促客户加速提货，中大尺寸电容式触摸屏产品销量增加影响所致；第二季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润环比第一季度增加较多，主要是第二季度销售收入增加影响销售毛利增加、美元兑人民币汇率升值产生较大的汇兑收益、计提绩效薪酬及中长期激励基金增加、应收账款余额增加相应计提预期信用损失增加等综合因素影响所致。第三季度销售收入环比第二季度下降金额较大，主要是公司中大尺寸电容式触摸屏产品、ITO 导电玻璃及 TFT-LCD 产品受消费类电子产品需求萎缩及终端客户消化渠道库存影响，产品销量大幅下降影响所致；第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润环比第二季度减少，主要是销售收入下降及产线产能利用率下降、电费成本增加等影响产品成本上升导致销售毛利下降加大，以及美元兑人民币汇率升值产生的汇兑收益减少、应收账款余额下降相应冲回预期信用损失等综合因素影响所致。第四季度销售收入环比第三季度略有下降，但归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润环比下降较大，主要是第四季度美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失（第三季度实现较大的汇兑收益）影响所致。

2022 年季度间的经营活动产生的现金流量净额变化较大，主要变化情况说明如下：

公司第二季度经营活动产生的现金流量净额为较大负值金额，主要是第二季度 6 月到期约 3,000 万美元的销售货款延期至 7 月收款及第二季度产销增加导致采购材料付款增加影响所致；公司第三季度经营活动产生的现金流量净额为较大正值金额，主要是 7 月收回 6 月到期

货款约 3,000 万美元、第三季度收到第二季度销售到期货款增加，以及第三季度产销减少导致采购材料付款减少综合影响所致。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

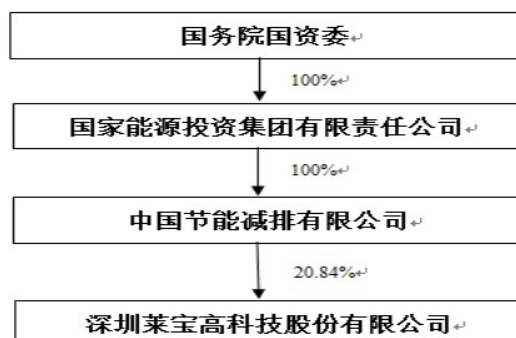
单位：股

报告期末普通股股东总数	58,653	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123.00	0.00			
深圳市市政工程总公司	国有法人	7.36%	51,965,388.00	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.10%	14,811,682.00	0.00			
雷莹	境内自然人	0.62%	4,388,127.00	0.00			
保宁资本有限公司—保宁新兴市场中小企基金（美国）	境外法人	0.46%	3,240,500.00	0.00			
许金林	境内自然人	0.37%	2,606,500.00	0.00			
吴宣东	境内自然人	0.29%	2,075,200.00	0.00			
黄泽坚	境内自然人	0.28%	2,000,000.00	0.00			
许皓	境内自然人	0.28%	1,990,000.00	0.00			
刘旭安	境内自然人	0.19%	1,330,000.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上市公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,488,127 股，通过普通账户持有公司股票 900,000 股；股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,606,500 股；股东吴宣东通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,044,000 股，通过普通账户持有公司股票 31,200 股；股东许皓通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,990,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

三、重要事项**(一) 为全资子公司提供担保事项说明**

为满足公司生产经营需要，提高全资子公司的履约能力，公司第八届董事会第五次会议决议通过《关于公司对重庆莱宝科技有限公司提供担保的议案》，公司预计 2022-2024 对重庆莱宝科技有限公司（以下简称“重庆莱宝”）提供自公司董事会决议通过之日起两年、累计担保总额不超过人民币 4.5 亿元或等值外币的担保。2022 年 10 月 27 日，公司向重庆莱宝提供担保期限 2022 年 10 月 27 日起至 2024 年 10 月 26 日，担保最高总额不超过 6,000 万美元（按《企业担保函》签署日——2022 年 10 月 27 日的美元兑人民币基准汇率 1:7.157 折算为人民币 42,942.00 万元）的担保协议。截至本报告期末，该项担保正在履行中，未发生需要公司承担担保责任的事项。

(二) 为参股公司提供担保事项的说明

为满足公司原全资子公司——深圳莱宝光电科技有限公司（以下简称“莱宝光电”）生产经营需要，提高莱宝光电的履约能力，经公司第七届董事会第十三次决议通过，2021 年 8 月 12 日，就莱宝光电与联宝（合肥）电子科技有限公司签署的《采购协议》项下约定义务

的担保事项，公司与莱宝光电共同签署了担保期限为两年（自2021年8月12日至2023年8月11日）、担保最高金额为500万美元、受益人为合肥联宝的《最高额保证函》。

根据公司第六届董事会第十次会议决议和第七届董事会第十八次会议决议的相关要求和授权，经公司总经理办公会审核通过并报公司董事会战略委员会备案后，2022年12月28日，莱宝光电增资引入三家新股东共同签署了《增资合作协议》；同日，还共同签署了合计最高担保金额500万美元保持不变、公司及各增资方分别按照各自在莱宝光电增资后的认缴出资比例对应承担担保最高金额（其中，公司在莱宝光电增资后的出资比例30%，为莱宝光电提供前述担保的最高金额相应变更为150万美元，按照本次变更后的担保协议签署当日美元兑换人民币基准汇率1:6.9681折算为人民币1,045.22万元）的《最高额保证函》（以下简称“担保变更协议”），本次变更后的担保协议的担保期限自签署之日起两年，即自2022年12月28日起至2024年12月27日止。截至本报告期末，该项担保正在履行中，未发生需要公司承担担保责任的事项。

截止2022年12月31日，公司及其控股子公司的担保额度总金额为46,045.22万元，对外担保实际发生额度为43,987.22万元，占公司最近一期（2021年12月31日）经审计的净资产467,568.27万元的9.41%；公司及其控股子公司对合并报表外提供的担保总余额为1,045.22万元，占公司最近一期经审计的净资产467,568.27万元的0.22%。

截止本报告日，公司及控股子公司均不存在逾期债务对应的担保、涉及诉讼的担保及因被判决败诉而应承担的担保等情形。

（三）深圳莱宝光电科技有限公司增资

为主动把握笔记本电脑触控板（TouchPad）的市场机遇、满足增加配套产品供应、深化与笔记本电脑品牌客户长期合作关系的需要，根据公司第六届董事会第十次会议决议和第七届董事会第十八次会议决议的相关要求和授权，经公司总经理办公会审核通过并报公司董事会战略委员会备案后，深圳莱宝光电科技有限公司（以下简称“莱宝光电”）引入三家新股东、合计增资人民币700万元，莱宝光电于2022年12月28日完成本次增资工商变更登记，公司对其出资比例由100%变更为30%，莱宝光电变更为公司的参股公司（根据《企业会计准则》的相关规定，描述为“联营企业”，以下均同此说明），具体内容详见公司2022年12月29日披露的《关于深圳莱宝光电科技有限公司增资的公告》（公告编号：2022-041）；根据《企业会计准则》等有关规定，仅对其期初至丧失控制权日的利润表和现金流量表纳入合并范围，期末资产负债表不纳入合并范围。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇二三年三月二十九日